

畜牧疾病难以治疗的原因分析

摘要:进入 21 世纪,我国社会经济飞速发展,居民的物质生活得到显著改善,也推高了城镇居民对肉类食品的需求。在这一市场经济因素的推动下,国内的畜禽养殖业也飞速的发展起来,养殖规模、销售市场越来越大,养殖种类、养殖方式也有较大的改善。在这种高度集中的养殖情形下,畜禽的生活方式、生活环境有着非常大的改变,其疾病的发生率、传染的速度也呈现高速上升的趋势,同时一些畜禽疾病的发生和流行特点不断发生变化,尤其是多种疾病混合感染,给临床诊疗带来了很大困难。不仅造成大量的畜禽死亡,也给养殖户带来沉重的经济损失,同时也为我国的食品安全带来隐患。本文尝试分析畜禽疾病难以治疗的原因,以期为提高畜禽养殖效果探索一条可行的道路:

关键词: 畜禽养殖, 疾病, 原因

1 畜禽养殖防疫出现的问题分析

对于规模化养殖户而言,畜禽防疫是非常重要的环节,由于畜禽大量的集中在一起,加上天气、生活环境的因素,容易爆发传染性疾病,为此,本文尝试从畜禽疾病防疫方面分析出现的问题。

1. 1 防疫程序不规范

对于一个养猪户而言,在养殖期间应当加大对猪类常见性的传染性疾病的防疫,如猪瘟,口蹄疫,猪兰耳病等,但在实际情形下,有时会出现接种疫苗效果不佳。究其原因大多数是防疫程序不规范,如有些疫苗需在首次免疫后规定时间内进行二次加强免疫,方能产生强有力的免疫抗体。而在实际工作中,一些防疫员偷工减料,蒙混过关,导致免疫抗体滴度低,最终导致免疫失败。

对于养鸡户而言,所要面临的传染病非常多,例如鸡马立克氏病、鸡法氏囊病、鸡痘、鸡新城疫禽流感等,这些传染性疾病也有相应的疫苗,各地卫生站也规定了较为严格、科学的接种程序。尤其一些大规模的养鸡户而言,他们有着比较好的疾病防疫的意识,在肉鸡的孵化场、仔鸡、成年鸡期间

都会按照既定的程序对其接种。(2)但对于小散户而言,几乎没有接种疫苗的意识,经常造成传染性疾病流行,造成大片区的鸡死亡。

因此,养殖户应当规范自己的防疫程序,由当地的农业工作部门组织他们进行专题学习,可以学到科学、客观的防疫程序;而且要提高农村养殖散户的防疫意识,职能部门应加强监管力度,督促他们对畜禽采取有效的防疫措施。

1.2 基层管理部门疏于免疫管理

在县级基层单位中,兽医站是具体负责当地的禽养疾病防疫工作,由于缺少资金或设备更新速度慢,往往将工作直接交予防疫员具体进行。由于这些防疫员有向农民收取防疫费或检疫费的机会,却不 对农户的畜禽进行规范免疫服务,以致传染性疾病 还是大量的发生。

总之一些养殖场由于防疫不到位,造成某些病原体在该养殖场长期得不到净化,导致疾病常发及多种疾病混发,给治疗工作带来很大被动。所以说正确规范合理的防疫是降低疾病发生,提高经济效益 的重要措施之一。为此,各地区的政府部门应当加大对乡镇的兽医站的管理工作,在提高他们的福利待遇之后,更要求他们严格按照规章制度办事,提高基层的畜禽疾病防疫工作,获得农民朋友的支持。

2 畜禽疾病治疗上出现的问题分析

畜禽疾病一旦发生就应当采取有效的措施对其治疗,但在实际环节中,往往因养殖户反应速度、用药方法、医治水平等因素,造成畜禽疾病治疗上频频 出现问题,现将这些问题总结如下:

2.1 兽药市场混乱,养殖户用药误区多

对于一个规模的养殖户而言,为节省成本,他们一般会自学一些医治畜禽常见疾病的方法,但在实际操作中只好依赖药厂说明书或经销商的指点,并不切合实际,最常见的就是造成用药不当。如养殖户不分病因,单纯性的应用青霉素、链霉素及地塞米松 类型的抗菌性药物,以致频频出现耐药性的现象;但效果不显著之时,又加大抗菌药物的剂量,将抗菌药物当成治疗一切疾病的灵丹

妙药，由于这种不加区分、不合理应用抗菌药物，已经在社会上引起加大的危害性，不仅会让畜禽产生耐药性，降低畜禽的免疫力，还会给人类身体健康、国际贸易、生态环境造成不可估量的损失。近几年兽药市场新药频现，但事实上多数新药在临床治疗效果不佳，总结原因我认为部分复方制剂组成成分较多，而其中主要成分含量低，造成治疗效果差，这种现象尤其在禽病治疗中表现更突出，延误了最佳治疗机会。X 为此，基层兽医站的工作人员应当组织当地的养殖户学习合理应用药物，在此基础上，针对一些常见性疾病实施对症治疗，提高他们的治疗疾病的技术，也可以经常下乡到各地的养殖户进行技术指导。

2.2 治疗意识不高，忽视辅助性治疗

对于一些养殖散户而言，当猪、鸡得病之后，就知道马上用药治疗，越快越好，药量越大越好，然而多数人却忽视辅助治疗以及改善饲养环境。如临床多种疾病以及部分药物副作用都能引起畜禽不同程度肾脏损害，如不及时配合健肾利尿，纠正酸中毒类药物，将会导致疾病更加难以治疗的结果。对此，基层农村养殖户应当提高自己对畜禽疾病治疗的意识，一旦出现猪、鸡得病的情形，应当请当地的兽医进行医治，避免病情进一步恶化，减少不必要的损失。