

## 现代草地畜牧业的发展现状及对策

**摘要:** 现代畜牧业是内蒙古畜牧业发展的必由之路。本文简述了现代畜牧业的内涵与特征, 并阐述了发展现代畜牧业的观点。

**关键词:** 草地畜牧业; 现代畜牧业; 对策

在2002年12月28日, 第九届全国人民代表大会常务委员会第三十一次会议修订的《中华人民共和国草原法》第一章总则中的第一条就明确指出为了保护、建设和合理利用草原, 改善生态环境, 维护生物多样性, 发展现代畜牧业, 促进经济和社会的可持续发展”。可见发展现代畜牧业是合理利用草原, 改善生态环境, 维护生物多样性的有效途径。通辽市是内蒙古自治区重要的畜牧业生产基地。通辽市“十二五”畜牧业发展规划中明确提出: “牲畜存栏2000万头只, 其中牛300万头、羊存栏1000万只, 建设人工草地500万亩”的宏伟目标。这些草食家畜的大幅度增加必将需要大量的饲草。按着“十二五”规划的发展规模计算, 至少需要500万I饲草。但当地的饲草生产能力很差, 大部分养殖户仍以秸秆等劣质饲草为主。优质饲草短缺已成为现代畜牧业发展的瓶颈问题, 也是当地政府亟待解决的首要问题。

但关于现代畜牧业的概念、内涵、特征等的认识目前我国仍处于逐步深化的过程中, 尚未形成统一认识和完整的概念体系。如何衡量和评价现代畜牧业发展进程, 也缺乏一种具有广泛意义的和具有实用价值的指标体系, 更谈不上实现现代畜牧

### I 现代畜牧业内涵及特征

现代畜牧业是一个相对于传统畜牧业而提出的代表当今畜牧业发展水平的综合性表征。从概念层面上可以理解为, 现代畜牧业是用现代科学技术装备畜牧业, 用产业化发展的思维经营畜牧业, 通过对传统畜牧业的全面、根本的改造, 促使畜牧业向高产、优质、高效、可持续方向发展的一种手段。经营主体通常是一个团体或企业。

从广义上讲, 现代畜牧业内涵应包括畜牧业运行机制市场化, 生产、决策、管理的科学化, 生产经营产业化, 生产方式集约化、规模化, 生产、加工技术规范、标准化, 生产环境和产品质量安全化, 生产服务网络化、社会化, 资源利用合理化等8方面的特征, 戴健等构建了现代畜牧业指标体系。但由于不同历史时期经济社会生产

力发展水平不同，现代畜牧业的衡量标准也有着时代特征。现代畜牧业的经营主体具备以下特征。

### 1. 1 经营要规模化、生产要专业化

传统的畜牧业主要是以个人或农户为经营主体的分散经营为主。不仅生产出的产品规格、质量不统一，产品生产量少，没有市场竞争力。规模化经营，在生产过程中能够使用大型仪器设备和现代化技术，生产与加工要按着一系列的标准来完成，操作规范，不仅能提高生产力，生产出的产品规格、质量能够统一，从而提高市场竞争力。市场取决于产品的质量，而质量取决于经营者智慧。因此，高度的专业化是现代畜牧业发展的核心竞争力。

### 1. 2 先进科学技术的广泛应用

先进科学技术应用可分为两大类，一类是现代化的硬件条件，即用先进的生产工具和设备装备经营主体，用现代工业生产流水线代替传统的人力和有机能源。应用计算机和信息技术实现畜牧业生产机械化、自动化、智能化，进而提高劳动生产率。另一类是现代化的软件条件，即广泛应用现代生物技术指导改良畜禽，控制疾病，实现畜禽良种化，进而保障既安全又有质量的产品。

### 1. 3 走产业化发展道路

一个生产加工型企业通常有原料供应、加工生产、产品销售等生产链，加工企业也包括乳制品、肉制品、纺织品等多种上下游行业。而专业化经营往往在某一个生产链上，经营现代畜牧业是以国内外市场为导向，以降低成本，提高综合经济效益为目标，围绕多个相关产业，组织众多主体参与，形成工农贸一体化、产加销一条龙的农村经济的经营方式和产业组织形式。畜牧业产业化的实质是通过以组织化或契约化的形式，把分散的小生产商组织起来，依靠龙头带动和科技进步，将产前、产中、产后组成一个完整的产业链，公司与牧民形成风险共担，利益均享的共同体，使畜牧业成为高度专业化、高附加值和具有规模经济优势的产业，实现畜牧业的专业化、社会化、商品化生产。

### 1. 4 企业管理的现代化

要发展现代畜牧业，首先要提高畜牧业的生产力，在当今的经济条件下，要想大力发展畜牧业，就要具备科学的管理方法及先进的技术水平。而在生产过程中具

有先进水平的管理方法又是实现畜牧业现代化的极其必要的条件之一。总之，企业管理的现代化包含思想、组织、方法、手段及人才五个方面的现代化。进行畜牧业现代化的管理，首先要从思想上重视，要有全球的观念，不要固步自封、目光狭隘，要树立全球观念，使得企业生产出来的产品能满足国际上市场的要求，要尽量消除技术上的壁垒，为企业创造最大的价值。企业管理组织现代化，具体实施主要表现在企业组织趋向结构扁平化，决策分散化，从而有效地提高企业的效率，加强企业的竞争力。新的管理方式也是层出不穷的，如客户关系管理((3)心、企业资源规划连即)等，新的管理方式的运用，为企业增加了新的活力，从而大大提高了企业生产的效益。企业管理的现代化还要求管理的现代化，要求企业拥有大量的专业人才，具备先进的理念，过硬的知识及良好的职业道德。

## 2 草产业及草地畜牧业发展

草地畜牧业是天然草原为放牧地、以草原植被为主要饲料的草地畜牧业经营方式，是内蒙古畜牧业的主要特色，也是内蒙古畜牧业的优势。草地畜牧业由于靠天吃饭的落后生产方式和盲目追求数量的结果，不仅导致草地退化，草地畜牧业的竞争力也逐年下降，由数量不足转变为质量不优和效益较低成为内蒙古畜牧业的弊病。草地畜牧业是增加农民收入的主要途径，容易调动农民的积极性。因此，草地畜牧业可视为发展现代畜牧业的现行领域。为了改善调整草地畜牧业科技含量和经济效益，促进奶牛和肉牛产业的迅速发展，本文提出以下几点建议：**2.1 提高饲草生产与供应能力，发展饲料加工业** 优质饲草供应是从放牧型畜牧业转变规模化经营的物质保障，是发展现代化畜牧业的前提。只有足够的饲草才能正常运行集约化、规模化经营，才能保障畜产品的数量和质量统一。但目前我国优质牧草的生产量很低，标准化经营的饲草基地少之又少。甘肃、宁夏和内蒙古等省区是我国优质牧草紫花苜蓿的主产区，但近几年的优质苜蓿加工产品年产量不足 50 万 t，远远不能满足国内市场需求，直接堵塞了畜牧业规模化经营的粮道。据海关统计，2007 年进口苜蓿 0.23 万 t，2008 年猛增到 2.04 万 t，2009 年进口 1.66 万 t，2010 年已飙升到 22.72 万 t，并且进口量逐年增加。2011 年我国紫花苜蓿种植面积近 377 万<sup>2</sup>，干草产量为 2400 万 t，其中商品草仅为 50 万 t。因此，要走规模化经营之路，首先保障安全的优质牧草的供应能力。2008

年的三聚氰胺事件，就是缺乏安全的优质牧草而引起的，给我们敲响了警钟。尽快建设优质饲草基地，提高饲草生产能力，发展饲料加工业。

## 2.2 加大基础设施的投资力度，加快规模化经营进程

现代畜牧业的最基本要求是经营规模要达到一定的水准，分散零星的经营模式无论如何做不到产业化发展。而规模化经营的最基本要求是要有完善的基础设施和相关设备。但基础设施和设备的投入成本很高，农户很难承担其费用，敢想而不敢为。在澳大利亚、新西兰、日本等现代畜牧业发达国家，规模化经营所需的基本条件通常由政府提供。而我国在技术设施的投资力度远远不够，零星分散经营格局仍未改变。仅靠禁牧、补贴等措施很难振兴现代畜牧业的发展。

## 2.3 完善服务体系建设，增加科技投入，走效益型畜牧业之路

目前，现代生物技术、畜产品加工技术等高新技术的广泛引用彻底改变了全球农业的面貌。在国外，畜牧业企业对饲料加工、生产环节特别重视，随着饲料配制技术的快速发展，相关科研人员对饲料配方进行了大量研究，在营养成份及微量元素的配置方面，进行了精细的研究，使之满足人类的需要。而我国的大多企业，目前只能研究在饲料数量上满足市场的需求，然后才能针对不同畜禽的生理需要，制定科学的饲料配置。除此之外，畜群改良、畜产品加工以及产品销售等需要科学管理，合理经营，提高经济效益。这些科学层面上的问题非专业人士无法解决，需要专业部门的支持和帮助。信息化高速发展对新技术的交流、新产品的推广等得到了空前的新机遇，推动着现代畜牧业发展进程(7)。抓住机遇发展地方优势产业，是地方政府发展现代畜牧业的突破点。

## ！ 2.4 提高政府的筹划协调力度，辅佐“龙头”企业的崛起，带动产业发展

1 现代畜牧业经营是区别于传统畜牧业的有组织、有规划的集约型生产方式。农业产业化龙头企业！是指以农产品加工或流通为主，通过各种利益联结机制与农户相联系，带动农户进入市场，使农产品生产、加工、销售有机结合、相互促进，在规模和

经营指 1 标上达到规定标准并经政府有关部门认定的企业。；截至 2012 年，农业产业化国家重点龙头企业多达 ； 1253 家。由龙头企业提供标准和技术要求，建立子 1 公司或分公司，统一饲养管理、统一销售、统一品牌 ； 运作, 进而走工厂化、规模化、集约化经营发展的道 1 路。内蒙古鄂尔多斯市乌审旗引进内蒙古大和牛业 ； 有限公司，大力推进公司化肉牛养殖和发展基础母 1 牛养殖基地（大户），采用科学的 11 全混合日粮） ； 饲喂技术，为生产高端肥牛产品奠定了坚实的基础。

2008 年青海省刚察县哈尔盖镇察拉村进行了 1 农牧业集约化经营试点。在政府引导和组织下，40 户农户自愿联合组成经营主体，并通过整合草场整 1 合牲畜方式扩大改善生产基础条件，并采取“统一种 1 公畜管理、统一组建综合服务队、统一防疫工作、统

1 一饲草种植、统一销售畜产品”的“五统一”经营方式：开辟了集约化经营道路。40 户牧民试营当年的总经 ； 济收入达到 175 万元，138 口人人均增收 1046 元。

1 科学管理后草地植被恢复明显，草场载畜量从 0 1 27

2/羊提高到 18 2 羊。

## 2.5 加大宣传力度，打造地方标志性品牌，扩大影 ； 响力

随着人民生活水平的提高，国内消费者对农畜 1 产品的质量要求越来越严格。今年来，市场份额较大的者名品牌、绿色产品、有机产品等无公害产品受到消费者的信赖。因此，畜产品加工企业要努力提高产品卫生质量，大力开发名、特、优新产品，并通过新 闻媒体宣传，尽快打造一批在国内外市场上有较高知名度的名优畜产品。

以鄂尔多斯市乌审旗的“鄂尔多斯细毛羊”为 例，它被农业部农产品质量安全中心认证为中国首 批地理标志产品。并且当地政府组建了“乌审羊毛”协会, 下设 15 个分会 1 共有会员 5 000 多生产户，协会为广大细毛羊养殖户提供技术、资金、人才和信 息交流等产前、产中、产后的一条龙服务。靠品牌闯 市场，依托品牌增效益的经济效益十分显著。